

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2024/2025 - 1º ano / 2º Semestre (versão 17set2024)



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1	24-fev-25	Gestão de Marketing Digital	25-fev-25	Análise e Tratamento de Dados	26-fev-25	Gestão Segmentada de Clientes	28-fev-25	
2	03-mar-25	Interrupção letiva	04-mar-25	Interrupção letiva	05-mar-25	Gestão Segmentada de Clientes	07-mar-25	
3	10-mar-25	Gestão de Marketing Digital	11-mar-25	Análise e Tratamento de Dados	12-mar-25	Gestão Segmentada de Clientes	14-mar-25	
4	17-mar-25	Gestão de Marketing Digital	18-mar-25	Análise e Tratamento de Dados	19-mar-25	Gestão Segmentada de Clientes	21-mar-25	
5	24-mar-25	Gestão de Marketing Digital	25-mar-25	Análise e Tratamento de Dados	26-mar-25	Gestão Segmentada de Clientes	28-mar-25	
	31-mar-25	Gestão de Marketing Digital	01-abr-25	Análise e Tratamento de Dados	02-abr-25		04-abr-25	
	07-abr-25		08-abr-25		09-abr-25	Gestão Segmentada de Clientes	11-abr-25	
6	14-abr-25	Interrupção letiva	15-abr-25	Interrupção letiva	16-abr-25	Interrupção letiva	18-abr-25	
7	21-abr-25	Interrupção letiva	22-abr-25	Análise e Tratamento de Dados	23-abr-25	Gestão de Marketing Digital	25-abr-25	
8	28-abr-25	Gestão de Marketing Digital	29-abr-25	Análise e Tratamento de Dados	30-abr-25	Gestão Segmentada de Clientes	02-mai-25	
9	05-mai-25	Sistemas de Informação e Data Mining	06-mai-25	Direção Comercial	07-mai-25	Ativação da Marca	09-mai-25	Social Media Marketing
10	12-mai-25	Sistemas de Informação e Data Mining	13-mai-25	Direção Comercial	14-mai-25	Ativação da Marca	16-mai-25	Social Media Marketing
11	19-mai-25	Sistemas de Informação e Data Mining	20-mai-25	Direção Comercial	21-mai-25	Ativação da Marca	23-mai-25	Social Media Marketing
12	26-mai-25	Sistemas de Informação e Data Mining	27-mai-25	Direção Comercial	28-mai-25	Ativação da Marca	30-mai-25	Social Media Marketing
13	02-jun-25	Sistemas de Informação e Data Mining	03-jun-25	Direção Comercial	04-jun-25	Ativação da Marca	06-jun-25	Social Media Marketing
14	09-jun-25		10-jun-25	Feriado	11-jun-25		13-jun-25	
15	16-jun-25		17-jun-25		18-jun-25	Ativação da Marca	20-jun-25	Social Media Marketing
16	23-jun-25	Sistemas de Informação e Data Mining	24-jun-25	Direção Comercial	25-jun-25		27-jun-25	
17	30-jun-25	Sistemas de Informação e Data Mining	01-jul-25	Direção Comercial	02-jul-25	Ativação da Marca	04-jul-25	Social Media Marketing

Notas: i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em salas a designar

Sessão Presencial

Sessão à Distância

Feriados / Interrupções letivas

Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.) - presencial

Avaliação de Recurso - presencial